

2024-2030年中国微型汽车 行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国微型汽车行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414747.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国微型汽车行业前景展望与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 国外微型汽车的发展概况 第一节 世界微型汽车的发展概述 一、世界微型汽车发展起源于美国 二、微型汽车在日本得到长足发展 三、印度是世界微型汽车发展的主要市场 四、微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高 五、韩国近年积极发展微型汽车产业 第二节 日本微型汽车的发展概况 一、日本微型汽车的发展历程 二、日本微型汽车的特点 三、日本微型车市场成功发展的原因 四、日本微型车保有量突破2500万辆 五、金融危机下日本微型车占新车销量比例超过四成 第三节 印度微型汽车的发展概况 一、印度政府鼓励微型汽车的发展 二、印度微型汽车产业发展势头强劲 三、印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入 四、印度微型车出口产业发展现状 第四节 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策 一、日本 二、意大利 三、韩国 四、法国 五、美国 第二章 中国微型汽车发展环境及政策回顾 第一节 2014年我国实体经济及货币信贷环境回顾 一、2014年我国农业发展回顾 二、2014年我国工业和建筑业发展回顾 三、2014年我国固定资产投资发展回顾 四、2014年我国国内贸易发展回顾 第二节 我国实体经济及货币信贷环境回顾 一、我国农业发展回顾 二、我国工业和建筑业发展回顾 三、我国固定资产投资发展回顾 四、我国国内贸易发展回顾 第三节 我国实体经济及货币信贷环境回顾 一、2016我国农业发展回顾 二、2016我国工业和建筑业发展回顾 三、2016我国固定资产投资发展回顾 四、2016我国国内贸易发展回顾 第四节 我国实体经济及货币信贷环境回顾 一、我国农业发展回顾 二、我国工业和建筑业发展回顾 三、我国固定资产投资发展回顾 四、我国国内贸易发展回顾 第三章 中国微型汽车的发展概况 第一节 中国微型车市场的发展综述 一、中国微型车市场的发展演变历程 二、中国微型车行业的发展现状 三、中国微型汽车行业竞争力分析 四、金融危机下微型车扮演重要市场角色 第二节 中国微型汽车行业发展的新市场特征 一、微车产品呈现高档化和环保安全化 二、微型车产品内涵扩大更新速度加快 三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位 四、微型汽车越来越受到市场各方关注 第三节 中国微型车市场的发展 一、中国微型车市场的发展 二、中国微型车市场的发展 一、上半年中国微车市场稍稍回暖 三、中国微型车市场的发展 第四节 中国微型车市场的需求特征分析 一、产品特征 二、价格特征 三、价值特征 四、地域特征 第四章 我国微型轿车产业市场分析 第一节 中国微型轿车市场的发展综述 一、中国微型轿车市场的发展轨迹 二、中国微型轿车市场的特征 三、中国微型轿车发展存在的问题 四、中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展 第

二节 中国微型轿车市场的发展概况 一、中国微型轿车市场分析 二、微型轿车市场形势严峻 三、微型轿车消费者满意度低 四、中国微型轿车市场分析 第三节 中国微型轿车市场竞争状况分析 一、微型轿车市场需求不断萎缩 二、微型车各细分市场占比情况 三、微型轿车企业竞争情况 四、微型轿车各品牌竞争情况 第四节 我国主流微型轿车的消费群体分析 一、夏利锁定中年族群 二、自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市 三、奇瑞成为时尚人士的最爱 四、奔奔迎合“落寞”年轻一族心理 第五节 制约国内微型轿车市场走强的主要原因 一、国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻 二、经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击 三、主流微型轿车品牌表现不佳 四、微型轿车品种偏少致使需求不振 五、环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低 第五章 中国微型客车产业发展态势 第一节 中国微型客车的发展综述 一、中国微型客车的变化发展分析 二、中国微型客车市场集中度浅析 三、中国微客微客产品走向细分化市场 四、中国微客市场第一代微客异军突起形成新格局 五、中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势 第二节 中国微型客车市场发展分析 一、中国微型客车市场分析 二、中国微客市场迎来全新市场格局 三、中国微客市场掀起改型换代潮流 四、中国微客市场进入洗牌期 第三节 中国微型客车市场发展分析 一、微型客车整体市场情况 二、微型客车企业竞争情况 三、企业市场占有率 四、微型客车品牌 第六章 中国微型货车产业市场状况 第一节 中国微型货车的发展综述 一、中国微型货车行业发展历程 二、中国微型货车适应市场需求发展迅速 三、中国微型货车消费群市场分析 第二节 中国微型货车市场的发展概况 一、中国微型货车市场分析 二、中国微型货车销量大幅增长 三、微型货车占载货汽车市场份额15.8% 四、中国微型货车市场集中度较高 第三节 促使微型货车农村市场规模扩大的因素 一、农村居民收入增加为微货市场发展创造条件 二、农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境 三、微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会 四、农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加 五、农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求 第七章 新政策下的农村微型车市场发展分析 第一节 《汽车产业振兴规划》与“汽车下乡”利好农村微型车市场 一、《汽车产业振兴规划》50亿补贴拉动农村微型车市场 二、中国“汽车下乡”首先从微型车起步 三、汽车下乡为微型车打开市场空间 四、微型车市场将迎来“真正的春天” 第二节 新政策下的微型车市场发展态势 一、微型客车市场出现“爆发性”增长 二、微车及相关企业受益显著 三、初微型车下乡拉动销量上扬 四、中国自主品牌开始抢食农村微车市场 五、微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌 第三节 农村微型车市场发展分析 一、微客和微货更加适应于中国农村市场 二、农村微型客车市场发展现状分析 三、农村微型货车市场发展现状分析 四、农村微型车市场的发展趋势分析 第八章 中国微型车的发展环境分析及投资参考 第一节 中国汽车工业的发展 一、中国已成为世界最主要的汽车大国之一 二、中国汽车产业

发展现状分析 三、中国汽车工业经济运行状况分析 四、中国汽车制造行业预测分析 五、中国汽车工业发展展望 第二节 政策鼓励发展小排量车 一、国家鼓励发展小排量车 二、新消费税减轻了小排量车的负担 三、国家再次鼓励企业推动小排量车发展 四、再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展 第三节 投资我国微型汽车参考回顾 一、投资微型汽车将有更多发展机会 二、投资微型车行业机会分析 三、投资微型车行业风险分析 四、微型车市场潜力大但利润相对薄 第九章 中国汽车制造行业规模以上企业经济运行数据监测 第一节（按季度更新）中国汽车制造行业数据监测回顾 一、竞争企业数量 二、亏损面情况 三、市场销售额增长 四、利润总额增长 五、投资资产增长性 六、行业从业人数调查分析 第二节（按季度更新）中国汽车制造行业投资价值测算 一、销售利润率 二、销售毛利率 三、资产利润率 四、未来5年汽车制造盈利能力预测 第三节（按季度更新）中国汽车制造行业产销率调查 一、工业总产值 二、工业销售产值 三、产销率调查 四、未来5年汽车制造产品产销预测 第四节（按季度更新）汽车制造出口交货值数据 一、出口交货值增长 二、出口交货值占工业产值的比重 第十章 中国微型汽车行业上市企业竞争力分析 第一节 重庆长安汽车股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、公司成长性分析 三、公司财务能力分析 四、公司偿债能力分析 五、公司现金流量分析表 六、公司经营能力分析 七、公司盈利能力分析 第二节 江西昌河汽车股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、公司成长性分析 三、公司财务能力分析 四、公司偿债能力分析 五、公司现金流量分析表 六、公司经营能力分析 七、公司盈利能力分析 第三节 一汽轿车股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、公司成长性分析 三、公司财务能力分析 四、公司偿债能力分析 五、公司现金流量分析表 六、公司经营能力分析 七、公司盈利能力分析 第四节 上海汽车集团股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、公司成长性分析 三、公司财务能力分析 四、公司偿债能力分析 五、公司现金流量分析表 六、公司经营能力分析 七、公司盈利能力分析 第五节 东风汽车股份有限公司 一、公司基本情况概述 二、公司成长性分析 三、公司财务能力分析 四、公司偿债能力分析 五、公司现金流量分析表 六、公司经营能力分析 七、公司盈利能力分析 第十一章 世界及我国经济预测 第一节 世界经济发展趋势 一、期间世界经济将逐步恢复增长 二、期间经济中国化曲折发展 三、期间新能源与节能环保将引领中国产业 四、期间跨国投资再趋活跃 五、期间气候变化与能源资源将制约世界经济 六、期间美元地位继续削弱 七、期间世界主要新兴经济体大幅提升 第二节 我国经济面临的形势 一、期间我国经济将长期趋好 二、期间我国经济将围绕“三个转变” 三、期间我国工业产业将全面升级 四、期间我国以绿色发展战略为基调 第三节 我国对外经济贸易预测 一、期间我国劳动力结构预测 二、期间我国贸易形式和利用外资方式预测 三、期间我国自主创新结构预测 四、期间我国产业体系预测 五、期间我国产业竞争力预测 六、期间我国经济国家化预测 七、期间我国经济将面临的贸易障碍预测 八、期间人民

币区域化和国际化预测 九、期间我国对外贸易与城市发展关系预测 十、期间我国中小企业面临的外需环境预测 第十二章我国政策体系预测 第一节规划重点倾斜内容预测 一、大消费 二、高铁及城轨建设 三、生产性服务 四、战略新兴产业 第二节我国主要政策预测 一、期间将进一步劳动力市场政策 二、期间将进一步充实扩大就业的财税政策 三、期间将进一步丰富扩大就业的金融政策 四、期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策 第三节我国经济社会发展阶段预测 一、期间我国将加速全面建设小康社会 二、期间我国将全方位改革综合推进阶段 三、期间我国工业化中期向工业化后期转变 第十三章我国经济将面临的问题及对策 第一节影响投资因素分析 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 第二节我国经济稳定发展面临的问题 一、经济结构失衡 二、产业结构面临的问题 三、资本泡沫过度膨胀 四、收入差距进一步扩大 五、通货膨胀风险加剧 六、生态环境总体恶化趋势未改 第三节我国经济形势面临的问题 一、世界政治、经济格局的新变化 二、国际竞争更加激烈 三、投资的作用将下降 四、第三产业对经济增长的作用显著增加 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 六、劳动力的供给态势将发生转折 第十四章我国区域经济面临的问题及对策 第一节促进区域协调发展的重点任务 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 二、培育多极带动的国土空间开发格局 三、积极开展全方位多层次的区域合作 四、创新各具特色的区域发展模式 五、建立健全区域利益协调机制 第二节我国区域协调发展存在的主要问题 一、空间无序开发问题依然比较突出 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 四、财税体制尚需完善 五、区际利益矛盾协调机制不健全 第三节促进区域协调发展的政策建议 一、编制全国性的空间开发利用规划 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 三、制定基础产业布局战略规划 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 第十五章我国微型汽车行业的前景趋势分析及前景预测 第一节我国微型车市场发展展望 一、中国微车市场迎来大好机遇 二、中国微车市场发展的不利因素 三、中国微车市场发展的有利因素 第二节我国中国微型车市场的发展前景及趋势 一、中国未来几年微型车市场庞大 二、中国微型车市场的发展趋势 三、我国微型车取代农用车的趋势 四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势 第三节我国微型轿车市场发展趋势 一、微型轿车竞争将更加激烈 二、微型轿车第三代产品将成为市场新亮点 第四节我国微型客车市场的未来发展趋势 一、加长微客渐成潮流 二、加宽微客暗流涌动 三、微客准轻客化（大微客化） 四、平地板仍是微客今后发展的主流 五、微客排量不断升级 六、微客更安全化、更环保化 第五节我国微型车发展面临的问题及对策分析 一、中国微车市场走低的原因及发展出路 二、油价上涨对微型车影响大 三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台 四、微车市场发展尚需宽松外部环境 五、中国微型车厂商应该评估的

策略 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414747.html>